

## Oponentský posudok

**Konanie na vymenovanie profesorku:** doc. Ing. Anna Vaňová, Ph.D., Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici (EF UMB)

**Odbor habilitačného a inauguračného konania:** Verejná ekonomika a služby

**Univerzita/fakulta:** Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

V posudku sa vyjadrujem sa k osobnosti uchádzačky doc. Ing. Anny Vaňovej, PhD. na základe predloženej dokumentácie pre inauguračné konanie a osobných skúseností a stretnutí na vedeckých a odborných podujatiach, obhajobách dizertačných prác, za obdobie približne 15 rokov.

### 1. Vyjadrenie k trom najvýznamnejším dielam uchádzačky

Tri predložené publikácie ilustrujú vedecko-výskumné a vzdelávacie aktivity kandidátky:

1. vedecká monografia *Trendy v rozvoji miest* (2021)
2. vysokoškolská učebnica *Marketingové stratégie rozvoja územia* (2020)
3. článok vo vedeckom časopise *Cities* s názvom „Functionality between the size and indicators of smart cities: A research challenge with policy implications“ v spoluautorstve

Výber publikácií vykresľuje vhodne profil kandidátky ako autorky vedeckej monografie schválenej redakčnou radou EF UMB, samostatnej autorky vysokoškolskej učebnice (tiež EF UMB) a článku v spoluautorstve v kvalitnom časopise *Cities* (Q1 v databáze Web of Sciences, kategória Urban Studies).

Všetky tri publikácie spája orientácia na mesto, čo je v súlade s trendmi svetového výskumu (napr. E. Glaeser, *The Triumph of the City*, 2011). Vedecká monografia akcentuje možnosť voľby rôznych stratégií miest, zvyčajne spojených s prítlačivým prívlastkom – udržateľné, odolné, zelené, kreatívne, inteligentné, ... Publikácia definuje rôzne stratégie a hľadá medzi nimi prieniky a odlišnosti.

Vysokoškolská učebnica sa orientuje na strategické plánovanie a marketing území, pričom územie (ohraničená časť zemského povrchu) sa ako termín používa na rôzne priestorové alebo správne jednotky. V mestách sa znalosti ľahšie šíria vďaka väčšej hustote, koncentrácii talentu a blízkosti aktérov, čo mestám poskytuje konkurenčnú výhodu. Vysokoškolská učebnica

poskytuje podrobný prehľad rozvoja mesta alebo regiónu z pohľadu tvorby marketingovej stratégie na základe destinačného manažmentu, identifikácie konkurenčnej výhody a brandingu – budovania značky.

Článok v časopise *Cities* bol publikovaný v špeciálnom čísle (Editori: Borseková, Nijkamp: *Smart Cities: A Challenge to Research and Policy Analysis*) a využíva modely rozhodovacích stromov na identifikáciu vzťahu medzi výkonnosťou mesta a jeho veľkosťou. Opiera sa o prístup indexu *European Smart Cities*, vypracovaný autormi z Viedenskej technickej univerzity.

## ***2. Vyjadrenie k pedagogickej a vzdelávacej činnosti uchádzačky***

Doc. Ing. Anna Vaňová, Ph.D sa primárne venuje vo vzdelávacej činnosti marketingu verejných služieb, strategickému marketingovému plánovaniu vo vzťahu k mestskému a regionálnemu rozvoju, čo sú dôležité témy, dlhodobo rozvíjané na Ekonomickej fakulte UMB. V súčasnosti aj v minulosti garantovala a prednášala predmety v tejto oblasti, doplnené o novšie témy kultúry a kreatívnych odvetví a vzájomných interakcií s rozvojom alebo marketingom. Zoznam predmetov je priložený v návrhu kandidátky, jej dôležitým vkladom pre vzdelávanie je jej spolugarantovanie študijných programov na 1. a 2. stupni a zároveň odboru habilitačného konania a inauguračného konania Verejná ekonomika a služby.

Vysokoškolské inštitúcie získavajú silné impulzy pre svoj rozvoj z medzinárodnej spolupráce a preto je dôležité spomenúť a oceniť jej zapojenie do programu dvoch diplomov s francúzskou univerzitou Université de Reims Champagne-Ardenne.

Okrem toho sa nadštandardne venuje realizácii vzdelávacích kurzov pre externé verejné inštitúcie zameraných na strategické marketingové plánovanie alebo cestovný ruch.

## ***3. Vyjadrenie k vedecko-výskumnej činnosti uchádzačky***

Vedecko-výskumná činnosť kandidátky začínala v marketingu služieb, pričom publikovala aj užitočné odborné publikácie pre samosprávy, ktoré v tom období mali s mestským marketingom len malé skúsenosti. Postupne vo výskume pribúdali témy budovanie značky, marketing miesta, identifikácia konkurenčných výhod a konkurencieschopnosti, kreatívna



ekonomika, kreatívna trieda a kreatívni ľudia. V poslednej dekáde sú témy zamerané hlavne na objekt mesta a strategický rozvoj miest, testovanie konceptov smart cities alebo creative cities. Doc. Ing. Anna Vaňová, PhD. si postupne vybudovala autorský tím s kolegyňami na fakulte, bola školiteľkou jedenástich doktorandov preto sa dá hovoriť o vzniku vedeckej školy alebo aspoň vybudovanej tvorivej skupine v strategickom marketingovom plánovaní miest a regiónov na EF UMB.

Počas svojho pracovného pôsobenia na fakulte bola riešiteľkou alebo členkou riešiteľského tímu nemalého počtu projektov v oblasti jej výskumu a pedagogickej profilácie, medzinárodných, bilaterálnych alebo slovenských. To dokazuje jej schopnosť získavať zdroje na výskum, medzinárodný dosah a schopnosť používať cudzie jazyky.

#### **4. Vyjadrenie k publikačnej činnosti uchádzačky**

Kandidátka je publikačne aktívna, v zozname jej publikácií nájdeme rôznorodé kategórie publikácií, jej portfólio je široké. Od roku 2009 sa jej viaceré články a konferenčné príspevky zjavujú pravidelne vo Web of Science, čo svedčí o jej schopnosti naplniť zvyšujúce sa požiadavky na publikovanie v indexovaných časopisoch (11 článkov ku dňu písania posudku) a konferenčných zborníkoch (24). Štyri publikácie sú v časopisoch evidovaných v Current Contents databáze, v Ekonomickom časopise (Q4), a v nedávnej dobe publikovaných článkoch v časopisoch Cities (Q1, special issue), Socio-Economic Planning Sciences - SEPS (Q1, special issue) a Land (Q2, MDPI). Schopnosť publikovať v časopisoch ako Cities alebo SEPS, ktoré sú čítané a rešpektované vedeckou komunitou, následne prináša aj ohlasy, opäť v kvalitných časopisoch. Nie je jednoduché napĺňať nároky na inovatívnosť a originalitu, zvlášť v kvantitatívnych metódach využitých na skúmanie. Autorský kolektív, ktorý sa vyformoval má ambície presadiť sa v medzinárodnom vedecko-výskumnom prostredí, akceptovať medzinárodné štandardy, nielen slovenské. To je pozitívny cieľ, internacionalizácia slovenských univerzít je zásadným princípom a stimulom pre zlepšovanie kvality. Silným faktorom pre publikovanie v kvalitných časopisoch je spolupráca s Prof. P. Nijkampom.

#### **5. Vyjadrenie k plneniu kritérií uchádzačkou pre vymenovanie za profesorku**

Z tabuľky je zrejmé, že kandidátka spĺňa s rezervou požadované kvantitatívne kritériá aktuálne platné a schválené Vedeckou radou UMB.

### ***6. Odporúčanie pre udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor***

Hodnotenie pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti dokladuje, že doc. Ing. Anna Vaňová, PhD. splnila a prekračuje požadované kvantitatívne kritériá inauguračného konania na EF UMB v Banskej Bystrici.

Na základe vyhodnotenia požiadaviek EF UMB, ako aj na základe komplexného hodnotenia osobnosti, **odporúčam Vedeckej rade Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici predložiť návrh na menovanie doc. Ing. Anny Vaňovej, PhD. za profesorku v odbore Verejná ekonomika a služby.**

Košice, 28.10. 2021

**Oponent:** Prof. RNDr. Oto Hudec, CSc., Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach